



# 全球企业管理服务创新 大会暨博览会

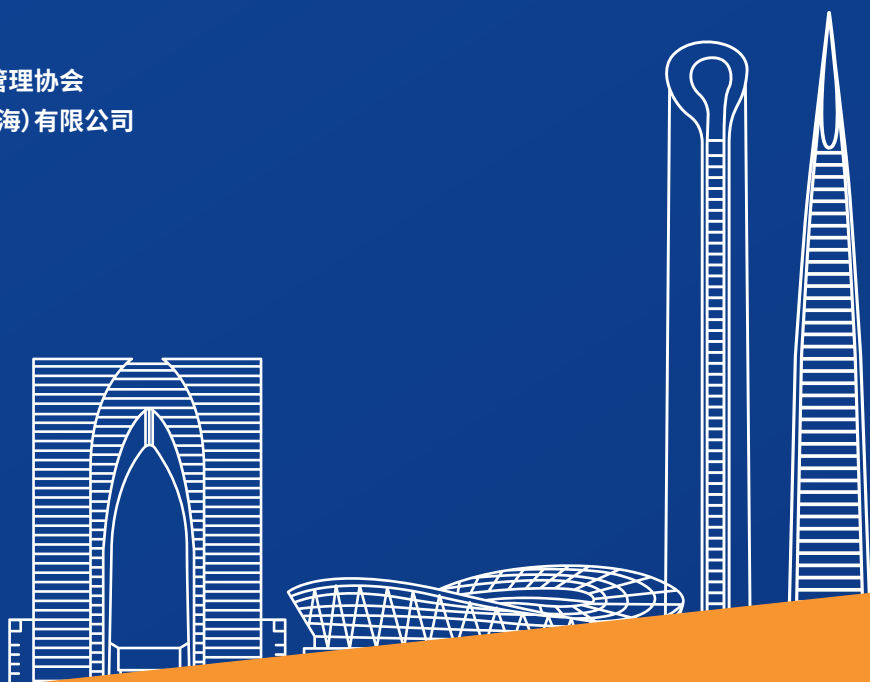
Global Enterprise Management & Innovation Services Expo

**深耕管理内核 智胜工业新局**

**2026.11.18-20 | 苏州国际博览中心**

**主办单位：**

中国机械工业企业管理协会  
汉诺威米兰展览(上海)有限公司



# PREFACE

## 前言

全球工业制造业正加速迈向智能制造、精益管控、全球化布局的全新发展阶段，组织升级、合规风控、数字化转型、降本增效，已然成为制造企业提质突围的核心课题。面向庞大的机械工业市场，专业化、一体化的企业综合管理服务，成为驱动产业链转型升级、打通生产运营全链路的关键支撑，行业发展空间广阔，市场合作需求迫切。

立足产业发展大势，首届全球企业管理服务创新博览会（简称：管博会）即将重磅启幕，本次盛会深度锚定工业赛道，聚焦工业制造业上下游实体企业实际经营管理痛点，汇聚行业头部厂商、产业平台、政企主管单位、投融资机构以及优质企业管理服务商，打造机械工业领域专属的交流展示、供需对接、资源合作平台。

本次大会双向赋能供需两端，既为广大工业制造业实体企业提供甄选优质管理服务、解决经营痛点、学习前沿管理模式的高端平台，也为各类企服服务商提供精准获客、品牌曝光、渠道拓展、产业深耕的核心场景。诚邀广大工业制造业企业、先进科技企业、优质企服机构携手入驻、深度合作，精准对接产业资源、挖掘工业市场蓝海，共促工业管理创新升级，共创产业高质量发展新格局！

管博会组委会



## 展会介绍

2026全球企业管理服务创新博览会（GEMIS 2026）由国家一级协会中国机械工业企业管理协会与全球会展巨头汉诺威米兰展览（上海）有限公司联合主办。GEMIS 2026以人才为本、科技赋能、数字驱动、合规护航、运营提效、供应链协同、综合赋能、价值创造为核心理念，聚焦生产运营管理、供应链管理、财务创新、人力资源、合规管理、综合服务六大企业核心职能，旨在打造开放共赢的全球机械工业管理新生态。



**5,000+** 展馆面积 (m<sup>2</sup>)



**500+** 参与企业



**10+** 会议论坛



**1,000+** 专业观众



**10+** 同期活动

\* 2026预计大数据

## 为何参展

### 直击C-level决策圈层

汇聚500强、央国企、上市公司CEO/COO/ CFO/ CHRO/CTO等高净决策者，精准对接采购与合作权。

### 抢占万亿工业转型蓝海

深耕“中国工业第一城”苏州，覆盖1.47万家规模以上工业企业，面向中国乃至全球工业企业开放数智化、精益化管理转型广阔市场机遇。

数据来源：苏州市统计局和苏州发布微信公众号

### 六大职能一站式精准匹配

全面覆盖生产运营、供应链、财务、HR、合规、综合服务，打破信息壁垒，实现供需双方的精准、高效链接。

### 全球资源与资本直达

搭建国际合作、并购整合、投融资、出海合规的一站式平台，突破地域限制，链接全球资源。

## 合作单位



\* 以上排名不分先后



## 展会亮点



### 全球领袖共话机械工业管理新未来

邀请国际商界领袖与顶尖专家，围绕AI治理、机械工业自治、全球化2.0等前沿议题展开深度对话，带来达沃斯级思想盛宴，共同探讨机械工业管理领域的新机遇与新挑战。



### 高端准入机制保障圈层纯粹性

采取“定向邀请制”与“高端付费制”相结合的严格准入机制，全方位严控参会结构，确保高净值、高决策权、高合作意向的行业精英精准汇聚，最大化交流与合作的质量和效率。



### 场景化展示管理实践

摒弃传统产品陈列，倡导“精品化、案例化、场景化”呈现，生动展示解决方案如何帮助企业解决实际问题，让管理理念看得见、摸得着。



### 标杆参访深度体验

走进苏州本地头部智能制造企业，实地观摩行业领先的管理模式与数智化应用场景，面对面交流，实现经验的高效复制与输出。



### 全链条资源对接赋能产业升级

汇聚产业链上下游、资本方、技术方与服务方，通过精心设计的对接活动，打破壁垒，实现管理、技术、资本、市场的一站式高效链接，赋能产业共同升级。

## 主办介绍

### 行业资源赋能 + 专业运营护航 筑牢管博会品质根基

管博会的高规格、高品质落地，离不开两大主办单位的强强联合——中国机械工业企业管理协会与汉诺威米兰展览（上海）有限公司，凭借各自领域的核心优势，整合全球资源、依托成熟经验、倾注专业力量，全方位保障展会实效，打造行业标杆盛会。



### 中国机械工业企业管理协会

作为1982年成立的国家一级综合管理类行业协会，协会深耕机械行业四十余年，深度承接工信部、人社部、国资委、全国总工会等国家部委委托事项，以“引领、服务、创新、聚源”为办会理念，是管博会权威底色与专业调性的核心保障。

协会核心实力凸显，资源底蕴深厚：现有会员单位1000余家，核心成员涵盖央企、国企、行业龙头、单项冠军及专精特新企业，全面覆盖机械全细分领域，构建起强大的行业资源矩阵；凭借权威引领、资源整合、专业办展、高端运营四大核心优势，不仅为管博会赋予权威行业定位，更能集结行业顶尖管理创新成果、链接头部企业资源，为展会注入核心价值。



Deutsche Messe



### 汉诺威米兰展览（上海）有限公司

作为德国汉诺威、意大利米兰国际展览公司的在华合资子公司，汉诺威米兰展览（上海）有限公司深耕中国市场三十余载，践行“探索全球，汇聚中国”理念，以国际化基因结合本土化深耕，为管博会注入国际视野与专业运营能力。

公司拥有百余人专业执行团队与成熟办展经验，每年运营近30场国际专业展会，覆盖涵盖机械工业制造、动力传动及物流装备、汽车、旅游和信息技术、地铺材料和木工机械、消防应急以及消费类等多个领域。多个核心领域，在议题策划、观众组织、全球资源协同等方面体系成熟，具备强大的资源整合与落地能力。

## 协办单位

- 中国第一汽车集团有限公司
- 国家开发投资集团有限公司
- 中国东方电气集团有限公司
- 广西柳工集团有限公司
- 大连华锐重工集团股份有限公司
- 中联重科股份有限公司
- 远东控股集团有限公司
- 成都大陆希望集团有限公司
- 大连冰山集团有限公司
- 天津爱波瑞科技发展有限公司
- 北京大成律师事务所
- GAINS Institute全球人工智能治理与可持续发展研究院

\* 排名不分先后

# 展会规划

## 1 场高峰论坛

涵盖组织与管理革新、公司治理、生态协同与全球化、机械工业AI规模化、科技与人才、数字化转型实践等高价值议题

标杆品牌展区（运营管理、供应管理、财务创新、出海服务、法律合规、人力资源等全方位解决方案）、科技赋能创新展区（人工智能与大模型、算力基础设施、数据技术、工业软件、物联网平台等）、服务赋能展区（各类事务所、金融机构、出海服务咨询、各类企业综合服务商）

## 3 大展区

## N 场平行论坛

合规/法律/风险治理/财务创新、出海与全球经营、能源行业管理、人力资源/组织发展、资本运作/产业投资、制造业全球化/工程机械、工业智能/数字化转型、财务数智化/制造业管理、重大装备/管理创新案例

商务交流会、供需精准对接、展览展示、标杆企业参访、企业&投融资路演

## 配套活动

## 参会群体

CEO / COO 企业决策层



CFO 财务负责人



GC 法务负责人



CHRO 人力资源负责人



CTO 技术与数字化负责人



Supply Chain Director 供应链负责人



### 核心观众

世界500强  
中国500强企业决策层  
央国企负责人&  
跨国公司高管

## 11.17 闭门欢迎交流会

## 11.18 展会开幕：智启新篇·共谋治理

|             |                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00-09:10 | 开幕式                                                                                                   |
| 09:10-09:25 | 欢迎致辞                                                                                                  |
| 09:25-10:25 | 主旨演讲                                                                                                  |
| 10:25-10:30 | 成果发布及签约仪式                                                                                             |
| 10:30-10:50 | 自由交流                                                                                                  |
| 10:50-11:30 | <b>主会场特色环节一：破局者圆桌</b><br>主题：“出海破局：从产品到产业链的全球化跃迁”                                                      |
| 11:30-12:00 | <b>主会场特色环节二：职能领袖圆桌</b><br>主题：“价值共生：AI时代的企业管理职能重塑”                                                     |
| 12:00-13:30 | 午餐                                                                                                    |
| 13:30-17:00 | <b>平行分论坛</b><br>论坛一：GAINS人工智能论坛<br>论坛二：供应链创新论坛<br>论坛三：组织与人才创新论坛<br>论坛四：东方电气&大陆希望论坛<br>论坛五：资本赋能论坛-国投专场 |
| 17:30-19:00 | <b>Gala Dinner</b>                                                                                    |

## 11.19 展会第二天：“智汇八方·洞见未来”

|             |                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:30-10:20 | <b>2026年中国机械500强研究报告发布&amp;专题演讲</b>                                                                                                       |
| 10:20-10:40 | 自由交流                                                                                                                                      |
| 10:40-11:30 | <b>颁发机械企业500强企业证书</b>                                                                                                                     |
| 11:30-13:00 | 午餐                                                                                                                                        |
| 13:00-17:00 | <b>平行分论坛</b><br>论坛一：国际化经营与出海论坛-柳工专场<br>论坛二：机械工业数智化发展-西门子专场<br>论坛三：法律合规与风险治理论坛<br>论坛四：机械行业财务论坛<br>论坛五：企业数字化转型与系统一体化-一汽专场<br>论坛六：供应链韧性与精益运营 |
| 17:30-19:00 | <b>大会闭幕交流会</b>                                                                                                                            |

## 11.20 苏州头部企业工厂参访

具体内容陆续更新，敬请期待！

# 同期活动

## 大会开幕式

- 邀请政府领导、行业专家、龙头企业负责人出席，发布产业政策与行业趋势。
- 举办主峰会主旨演讲，围绕智能制造、企业管理、专精特新、产业转型等议题深度解读。



## 沉浸式标杆企业参访

- 面向参会高管专属开放，展会统一组织走访智能龙头与数字化示范工厂。
- 实地参观车间、展厅，学习先进制造工艺与企业管理经验。
- 参访期间自由交流，推动跨企业技术、产业合作。

## 咨询服务及项目对接活动

- 汇聚政策、管理、出海、财税、知识产权各类专业服务，设立现场咨询专区。
- 针对技改、采购、产业共建、海外布局等项目，集中开展供需撮合。
- 统一发布供需清单，快速匹配全产业链资源。



## 1V1精准商务洽谈会

- 会前收集供需诉求，提前完成资源精准匹配。
- 配备独立私密洽谈工位，保障双方专属沟通空间。
- 配套产品展示与现场推介，缩短商务合作落地周期。

## 高端商务交流会

- 仅限政企领导、企业高管、投资机构负责人参与，打造私密高端交流圈层。
- 脱离公开论坛限制，轻松环境下开展高层深度对接。
- 洽谈战略合作、大额订单、投资合作等重大意向。



## 企业&投融资路演专场

- 汇聚国家级基金、头部投资机构现场驻场对接。
- 专精特新、数字化、出海创新企业开展项目路演展示。
- 配套闭门一对一洽谈，打通融资、并购、项目增资渠道。

## 菁英她力量智享沙龙

- 定向邀约企业CEO、CXO层级女性高管到场参与。
- 打造轻松私密专属交流场景，搭建工业领域女性精英专属圈层。
- 围绕女性领导力、产业创新开展交流，挖掘跨界协同机遇，实现精英资源互惠共赢。



## 参展范围

GEMIS 2026规划以下三大展览板块，紧扣机械工业高端化、智能化、绿色化爪形主线，聚焦企业全生命周期管理需求，打通“技术创新—管理升级—产业落地—全球合作”完整链路，致力于打造全球首个覆盖机械工业企业管理全链条、全要素、全场景的国际化专业展会平台。



### 标杆品牌展区

汇集行业头部标杆企业，呈现全域管理创新成果，输出成熟可复制、可落地的全域经营解决方案，以头部实战经验引领产业发展新范式。

### 科技赋能创新展区

汇聚前沿数字技术服务商，展示AI大模型、算力、数据中台、工业软件、物联网平台等数字化核心产品，以硬核科技夯实企业数字化转型底座。



### 服务赋能展区

集结一站式企业配套服务机构，涵盖金融、律所、财税、出海咨询等全链条专业服务，护航企业稳健经营与全球化布局。

## 部分拟邀采购商

#### 市属企业

苏州城市建设投资发展（集团）有限公司  
苏州交通投资集团有限责任公司  
苏州国际发展集团有限公司  
苏州创元投资发展（集团）有限公司  
苏州港集团有限公司  
苏州苏高新集团有限公司  
苏州工业园区国有资本投资运营控股有限公司  
苏州农业发展集团有限公司

#### 大型民营企业

恒力集团有限公司  
江苏沙钢集团有限公司  
盛虹控股集团有限公司  
亨通集团有限公司  
协鑫（集团）控股有限公司

#### 永卓控股有限公司

攀华集团有限公司  
通鼎集团有限公司

#### 上市公司及创新型企业

苏州东山精密制造股份有限公司  
苏州天孚光通信股份有限公司  
江苏国泰国际集团股份有限公司  
江苏永鼎股份有限公司  
亚翔系统集成科技（苏州）股份有限公司  
江苏华盛锂电材料股份有限公司  
苏州长光华芯光电技术股份有限公司  
苏州新锐合金工具股份有限公司  
苏州市世嘉科技股份有限公司  
追觅科技（苏州）有限公司

#### 外商投资及国际企业

#### 博世汽车部件（苏州）有限公司

西门子电器（苏州）有限公司  
霍尼韦尔（中国）有限公司苏州分公司  
强生（中国）医疗器械有限公司  
欧莱雅（中国）有限公司  
宝洁（中国）有限公司苏州分公司  
联合利华（中国）有限公司苏州分公司  
艾默生环境优化技术（苏州）有限公司  
耐世特汽车系统（苏州）有限公司  
友达光电（苏州）有限公司  
纬创资通（昆山）有限公司  
大金机电设备（苏州）有限公司  
松下汽车电子系统（苏州）有限公司  
日立安斯泰莫汽车系统（苏州）有限公司  
飞利浦医疗（苏州）有限公司

\* 排名不分先后



# 合作权益

| 服务项目               | 单项价格 (RMB) | 首席合作    | 战略合作    | 官方合作   | 支持合作   |
|--------------------|------------|---------|---------|--------|--------|
| 权益优惠总价             |            | 70万     | 40万     | 20万    | 10万    |
| 核心区展位 (含搭建)        |            |         |         |        |        |
| 36m²标准展位           | 130,000    | ✓       |         |        |        |
| 24m²标准展位           | 100,000    |         | ✓       |        |        |
| 18m²标准展位           | 80,000     |         |         | ✓      |        |
| 9m²标准展位            | 50,000     |         |         |        | ✓      |
| 会议演讲 / 发布          |            |         |         |        |        |
| 主论坛15分钟主旨演讲        | 120,000    | ✓       |         |        |        |
| 分论坛40分钟主旨演讲        | 30,000     | ✓ (2场)  | ✓ (1场)  | ✓ (1场) |        |
| 产品发布会 (10分钟)       | 20,000     | ✓       | ✓       | ✓      | ✓      |
| 分论坛冠名 (组织方)        | 50,000     | ✓ (1场)  | ✓ (1场)  |        |        |
| 现场广告位              |            |         |         |        |        |
| A1 广场门楼冠名          | 50,000     | ✓       |         |        |        |
| A 馆玻璃门广告位          | 10,000     | ✓       |         |        |        |
| 室内桁架广告 (6m×3m)     | 5,000      | ✓       | ✓       |        |        |
| A 馆中庭吊幅 (每组)       | 10,000     | ✓ (2组)  | ✓ (2组)  | ✓ (1组) |        |
| 高端活动冠名             |            |         |         |        |        |
| 社交晚餐或商务交流会冠名       | 200,000    | ✓       |         |        |        |
| 午餐或茶歇冠名            | 100,000    |         | ✓       |        |        |
| 品牌露出               |            |         |         |        |        |
| 参会证件/手提袋/挂绳联合 LOGO | 50,000     | ✓       |         |        |        |
| 指引牌 LOGO           | 5,000      | ✓       |         |        |        |
| 签到墙及现场背景板 LOGO     | 30,000     | ✓       | ✓       | ✓      | ✓      |
| 会刊广告               |            |         |         |        |        |
| 参观指南封二/封三广告        | 30,000     | ✓       |         |        |        |
| 参观指南整版广告           | 20,000     |         | ✓       | ✓      |        |
| 参观指南半版广告           | 10,000     |         |         |        | ✓      |
| 数字媒体推广             |            |         |         |        |        |
| 官网/小程序首页通栏 Banner  | 10,000     | ✓       |         |        |        |
| 官网/小程序二级页面 Banner  | 10,000     |         | ✓       |        |        |
| 官网推荐展商展示           | 基础权益       | ✓       | ✓       | ✓      | ✓      |
| 官方公众号              |            |         |         |        |        |
| 头条推文 (《领航者说》等)     | 10,000/次   | ✓ (2次)  | ✓ (2次)  |        |        |
| 首条推文               | 3,000/次    |         |         | ✓ (1次) | ✓ (1次) |
| 贵宾礼遇               |            |         |         |        |        |
| 参会门票 (每张)          | 4,000      | ✓ (20张) | ✓ (10张) | ✓ (5张) | ✓ (3张) |
| 商务对接               |            |         |         |        |        |
| 优先参与高端供需对接会        | 10,000     | ✓       | ✓       | ✓      |        |
| 优先参与“走进行业标杆企业”     | 10,000     | ✓       | ✓       |        |        |

## 尊享定制搭建 - 省心参展，高效拓客

管博会为合作企业提供一站式成品精装展位，免去展位设计、搭建报批、现场施工等繁琐流程，大幅节省筹备耗时与人力成本，让企业无需耗费精力对接搭建事宜，将更多时间聚焦于客户洽谈、商务对接、资源拓展，高效把握展会黄金交流契机。

配套展位均采用高端标准化搭建方案，设计质感高级、视觉呈现大气，兼顾品牌形象展示与商务场景适配，助力企业以更优展台风貌亮相展会，强化品牌辨识度，提升商务洽谈专业度，实现参展效益最大化。



9m<sup>2</sup>

型材变异标摊9m<sup>2</sup> (3\*3)



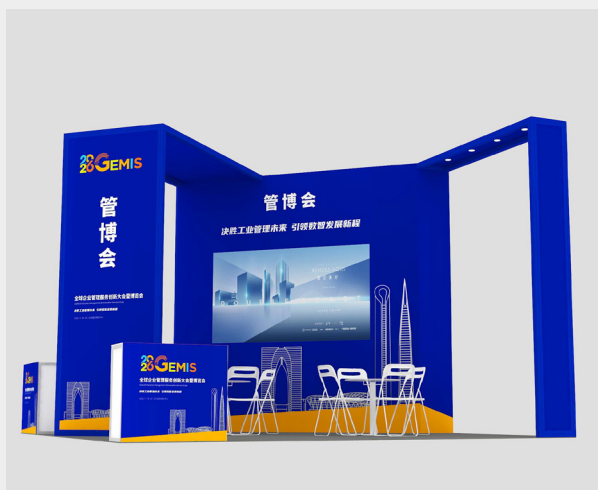
18m<sup>2</sup>

模块结构特装展台 18m<sup>2</sup> (6\*3)



24m<sup>2</sup>

模块结构特装展台 24m<sup>2</sup> (6\*4)



36m<sup>2</sup>

模块结构特装展台 36m<sup>2</sup> (6\*6)



参展申请表



采购需求洽谈表



官方公众号

# 深耕管理内核 智胜工业新局

## 主办单位：

中国机械工业企业管理协会  
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

## 联系方式：

### 参展联系：

中国机械工业企业管理协会  
联系人：应静雯 女士  
电话：156 1142 1888  
邮箱：GEMIS202688@outlook.com

汉诺威米兰展览（上海）有限公司  
联系人：王勋刚 先生  
电话：158 2169 5058  
邮箱：henry.wang@hmf-china.com

### 参观/商务合作联系：

中国机械工业企业管理协会  
联系人：沈燕 女士  
电话：136 1129 4297  
邮箱：GEMIS202688@outlook.com

中国机械工业企业管理协会  
联系人：武月娇 女士  
电话：135 2236 0570  
邮箱：GEMIS202688@outlook.com

### 媒体合作联系：

中国机械工业企业管理协会  
联系人：付乐园 女士  
电话：155 3864 0003  
邮箱：GEMIS202688@outlook.com

汉诺威米兰展览（上海）有限公司  
联系人：董怡然 女士  
电话：136 2176 7424  
邮箱：lizzy.dong@hmf-china.com