

中国机械工业企业管理协会文件

中机企协〔2026〕48号

关于召开 2026 全球企业管理服务创新大会 暨博览会(GEMIS 2026)的预通知

各有关单位:

为积极响应国家“数字中国”和“新质生产力”发展战略，深入贯彻落实“十五五”规划中关于“以科技创新引领产业深度转型升级”“加快建设世界一流企业”以及“大力发展现代服务业”的核心部署，中国机械工业企业管理协会携手汉诺威米兰展览（上海）有限公司立足机械工业赛道，聚焦企业运营管理、供应链、财务管理与创新、人力资源、法律合规及综合服务等六大核心管理领域，助力行业向数字化、智能化与国际化方向融合发展，双方拟于2026年11月在苏州举办2026全球企业管理服务创新大会暨博览会（简称：管博会）。

为做好2026全球企业管理服务创新大会暨博览会参展组织工作，现将相关安排预通知如下：

一、会议主题

深耕管理内核 智胜工业新局

二、会议内容

GEMIS 2026聚焦工业企业战略管理、运营管理、市场营销管

理、供应链管理、财务创新、人力资本、法律合规、科技赋能、综合服务等企业核心职能，采用“1+3+N”形式举办，即1场开幕式暨主旨大会、3大展区，N项主题系列论坛活动。此外，中国机械工业企业管理协会将**隆重举行中国机械500强研究报告发布仪式**。

大会通过主题峰会、专题创新论坛、前沿技术成果展示、供需精准对接、国际产业合作洽谈等多元形式，深度解读十五五规划下机械工业企业治理、数字化转型、绿色管理、全球化经营、要素改革等政策红利，集中展示新一代智能管理工具、组织革新方案、可持续经营体系，全力搭建海内外机械工业管理服务资源互通、供需双向匹配、产业协同创新的长效合作桥梁。

三、同期展览

GEMIS 2026规划三大展览板块：标杆品牌展区（汇集行业头部标杆企业、呈现全域管理创新成果，输出可落地可复制的全域经营解决方案）、科技赋能创新展区（汇集**前沿数字技术服务商**，展示AI大模型、算力、数据中台、工业软件、物联网平台等数字化核心产品）、服务赋能展区（集结一站式企业**配套服务机构**，涵盖金融、律所、财税、出海等全链条专业服务）。大会紧扣机械工业高端化、智能化、绿色化爪形主线，聚焦企业全生命周期管理需求，打通“技术创新—管理升级—产业落地—全球合作”完整链路，致力于打造全球首个覆盖机械工业企业管理全链条、全要素、全场景的国际化专业展会平台。

GEMIS 2026 招展通知另文印发。

四、时间及地点

时间：2026年11月18-20日

地点：苏州国际博览中心

五、参会人员

政府部门、行业组织、机械工业及上下游企事业单位、行业重点企业、产业园区、综合服务业企业、金融机构的决策层领导、专家和负责人等。

六、下一步安排

大会各项筹备工作已启动，具体议程、报名通道等详见后续正式通知。欢迎各有关单位提前安排，积极参会、参展。

敬请关注大会官网、微信公众号等官方渠道获取最新信息。

七、联系方式

1. 参展/合作

应静雯 15611421888

2. 参会/演讲

武月娇 13522360570 沈燕 13611294297

3. 媒体合作

付乐园 15538640003

附件：1. 2026全球企业管理服务创新大会暨博览会筹备方案

2. 参展意向书

3. 采购需求洽谈表



附件1:

2026全球企业管理服务创新大会暨博览会筹备方案

2026全球企业管理服务创新大会暨博览会（GEMIS 2026）将于2026年11月18-20日举办。拟邀请国家相关部委领导、国际组织代表、行业权威专家、国内外知名企业家等共同出席本届盛会。

一、大会组织架构

主办单位：中国机械工业企业管理协会

联合主办：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

二、大会框架

GEMIS 2026采用“1+3+N”形式举办，即1场开幕式暨主旨大会、3大展区，N项主题系列论坛活动。

1场开幕式暨主旨大会

——GEMIS 2026开幕式暨主旨大会。

3大展区包括：

——标杆品牌展区（汇集行业头部标杆企业，呈现全域管理创新成果，输出可落地可复制的全域经营解决方案）、科技赋能创新展区（汇集前沿数字技术服务商，展示AI大模型、算力、数据中台、工业软件、物联网平台等数字化核心产品）、服务赋能展区（集结一站式企业配套服务机构，涵盖金融、律所、财税、出海等全链条专业服务）。

N场主题系列论坛活动包括：

——合规/法律/风险治理财务创新、出海与全球经营、能源行业管理、人力资源/组织发展、资本运作/产业投资、制造业全球化/工程机械、工业智能/数字化转型、财务数智化/制造业管理、重大装备/管理创新案例等系列主题论坛。

——社交环节、供需精准对接、展览展示、标杆企业参访、企业&投融资路演。

三、大会亮点

（一）全球领袖共话工业管理新未来

邀请国际商界领袖与顶尖专家，围绕AI治理、工业自治、全球化2.0等前沿议题展开深度对话，带来达沃斯级思想盛宴，共同探讨工业管理领域的新机遇与新挑战。

（二）高端准入机制保障圈层纯粹性

采取“定向邀请制”与“高端付费制”相结合的严格准入机制，全方位严控参会结构，确保高净值、高决策权、高合作意向的行业精英精准汇聚，最大化交流与合作的质量和效率。

（三）场景化展示管理实践

摒弃传统产品陈列，倡导“精品化、案例化、场景化”呈现，生动展示解决方案如何帮助企业解决实际问题，让管理理念看得见、摸得着。

（四）标杆参访深度体验

走进苏州本地头部智能制造企业，实地观摩行业领先的管理模式与数智化应用场景，面对面交流，实现经验的高效复制与输出。

（五）全链条资源对接赋能产业升级

汇聚产业链上下游、资本方、技术方与服务方，通过精心设计的对接活动，打破壁垒，实现管理、技术、资本、市场的一站式高效链接，赋能产业共同升级。

四、预期效果

会议规模：1000+专业听众

展览规模：5000平方米

重磅嘉宾：100+人

参会企业：500+家

五、会议总体安排（拟）

序 号	时 间	名 称
一	11 月 17 日	闭门欢迎仪式
二	11 月 18 日	GEMIS 2026
1	上午	开幕式暨主旨大会
1.1		欢迎致辞
1.2		主旨演讲
1.3		成果发布（签仪式）
1.4		圆桌论坛
2	下午	平行分论坛
2.1		Gains 人工智能论坛
2.2		供应链创新论坛
2.3		组织与人才创新论坛
2.4		东方电气&大陆希望论坛
2.5		资本赋能论坛—国投专场
三	11 月 19 日	GEMIS 2026
3	上午	2026 年中国机械 500 强研究报告发布
3.1		专题演讲
3.2		颁发机械企业 500 强企业证书
4	下午	平行分论坛
4.1		国际化经营与出海论坛—柳工专场
4.2		工业数智化发展 —西门子专场
4.3		法律合规与风险治理论坛
4.4		机械行业财务论坛
4.5		企业数字化转型与系统一体化——一汽专场
4.6		供应链韧性与精益运营
四	11 月 20 日	苏州企业工厂参访
具体内容陆续更新，敬请期待！		

附件 2:

2026 全球企业管理服务创新大会暨博览会 参展申请书

一、参展单位基本信息	
单位全称	
公司性质	☐ 央国企 ☐ 外资企业 ☐ 民营企业 ☐ 合 资 ☐ 其他
主营产品/服务	☐ 企业管理创新 ☐ 数字化服务 ☐ 企业咨询 ☐ 合规 风控 ☐ 财税服务 ☐ 人力赋能 ☐ 品牌运营 ☐ 其他
联系人	姓名: _____ 职务: _____ 电话: _____ 邮箱: _____
二、参展申请	
1. 意向展位面积: _____ m ²	
2. 搭建形式: ☐ 标摊 ☐ 光地 36 m ² 起 ☐ 特装 18 m ² 起	
3. 意向展区:	☐ 标杆品牌创新展区 ☐ 科技赋能创新展区 ☐ 服务赋能创新展区
4. ☐ 会员单位 ☐ 非会员单位	
5. ☐ 参与论坛演讲 ☐ 参与路演 ☐ 无需	
6. ☐ 参与闭门晚宴 ☐ 标杆企业参访 ☐ 资本对接 ☐ 无需	
7. 其他需求: _____	

附件 3:

2026 全球企业管理服务创新大会暨博览会
采购需求洽谈表

一、采购方基础信息	
项目	详细信息
单位名称	
所属行业/单位性质	
对接人姓名/职务	
联系电话/微信	
二、核心采购需求	
1. 采购需求类型	☐ 企业数字化管理系统 ☐ 企业合规风控服务 ☐ 财税优化咨询服务 ☐ 人才培养/企业赋能服务 ☐ 品牌营销运营服务 ☐ 投融资咨询服务 ☐ 智慧办公解决方案 ☐ 供应链管理服务 ☐ 其他创新服务： _____
2. 现有痛点/需求场景	
3. 采购要求、功能、服务标准	
4. 采购适配规模	☐ 小微企业 ☐ 中小企业 ☐ 大型企业 ☐ 政府/事业单位
5. 采购预算	☐ 5 万以内 ☐ 5-20 万 ☐ 20-50 万 ☐ 50 万以上 ☐ 待定

6. 采购周期	☐ 立即采购 ☐ 1 个月内 ☐ 3 个月内 ☐ 半年内 ☐ 年度规划
7. 采购模式	☐ 单次服务采购 ☐ 年度长期合作 ☐ 项目制定制 ☐ 框架合作
8. 其他硬性要求	
9. 洽谈意向等级	☐ 高意向（当场可对接，近期签约） ☐ 中意向（深度沟通，需出方案报价跟进） ☐ 低意向（初步了解，长期储备）